CONFINDUSTRIA Marche

learningbydoing

Edizione 2021-2022

Sintesi dell'elaborato (max 2.000 battute)

Titolo progetto: Le garanzie nei contratti della Grande Distribuzione Organizzata. Determinazione delle conseguenze e delle responsabilità derivanti da clausole contrattuali pregiudizievoli.

Nome partecipanti:
Baldelli Lisa
Dini Sara
Marcantognini Gianluca
Marcucci Pinoli Paola Lucia
Milito Miriam
Tenaglia Sara
Vicari Benedetta

Università degli Studi di Urbino: https://www.instagram.com/uniurbit/?hl=it

Università: Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Dipartimento: Dipartimento di Giurisprudenza DiGiur – 61029 Urbino PU, via Matteotti n. 1

Corso di studio: Giurisprudenza

Area scientifica di riferimento: Diritto internazionale - IUS/13

Nome dell'insegnamento: Diritto internazionale

Docenti coinvolti: Prof. Edoardo Alberto Rossi – Avv. Lucia Angeli

Azienda partner: FAB srl

Area aziendale nell'ambito del quale è stato sviluppato il progetto: Contrattualistica internazionale

Referente aziendale: Dott. Michele Zucca, Business Development Manager FAB

1) **Oggetto dell'elaborato:**
L'elaborato si sostanzia in un parere giuridico professionale, volto a fornire risposte dettagliate, sia sotto il profilo dell'inquadramento teorico sia sulle conseguenze applicative, ad un quesito riguardante le garanzie e le responsabilità nell'ambito dei contratti della Grande Distribuzione Organizzata (GDO).

2) **Obiettivo aziendale:**
L'obiettivo aziendale è incentrato sulla determinazione delle responsabilità e degli obblighi legislativi e contrattuali derivanti dalle garanzie, con particolare riguardo per gli schemi contrattuali della GDO, individuando cautele e accorgimenti da adottare in sede di negoziazione, anche al fine di definire il contenuto di clausole contrattuali per futuri contratti dello stesso genere.

3) Obiettivo didattico:

Il principale obiettivo didattico consiste nell'applicazione ad un caso concreto dei principi teorici riguardanti il diritto del commercio internazionale e il diritto internazionale privato, fronteggiando, anche attraverso il confronto con aziende e professionisti, la critica carenza di opportunità simili all'interno dei corsi di laurea in Giurisprudenza. Tale carenza è accentuata nel settore del diritto internazionale, che richiede profili altamente specializzati sia all'interno degli organigrammi aziendali, sia nel settore delle consulenze e dei contenziosi.

---

4) Presentazione:

Un gruppo di sette studenti di Giurisprudenza ha lavorato ad una questione di contrattualistica internazionale sottoposta dall'azienda partner al fine di conoscere i confini degli obblighi di garanzia contenuti sia nel contratto della GDO concluso tra l'azienda partner e un'azienda francese sia nella legislazione applicabile al contratto.

Per poter fornire risposte e suggerimenti soddisfacenti, si è quindi reso necessario articolare il lavoro in quattro sotto-questioni, autonome ma tra loro strettamente correlate:

- L'individuazione della legislazione applicabile al contratto
- Le specifiche forme di garanzia previste in funzione della disciplina applicabile
- La derogabilità degli obblighi legislativi di garanzia attraverso l'accordo contrattuale
- La responsabilità extracontrattuale del produttore.

---

5) Metodologia di lavoro:

Il lavoro ha preso avvio con l'analisi dei documenti contrattuali ricevuti dall'azienda partner e dall'illustrazione degli stessi in occasione di una visita in azienda con i responsabili, chiarendo nel dettaglio l'obiettivo aziendale.

Dopo alcuni primi incontri di coordinamento dei membri del gruppo, finalizzati ad individuare le attività dirette al conseguimento dell'obiettivo e all'organizzazione del lavoro, è stato stabilito di enucleare alcune sotto-questioni (v. punto 4), affidandole a gruppi di lavoro più ristretti. A tal fine, sono state sfruttate le risorse cartacee e multimediali della biblioteca dell'Università.

Durante le varie fasi del lavoro sono stati organizzati incontri di coordinamento periodici, rimanendo in continuo contatto con i responsabili dell'azienda via email, sotto la guida dei docenti, fino al completamento della versione finale dell'elaborato e dell'ulteriore materiale previsto per la partecipazione al concorso.

---

6) Risultati ottenuti:

Attraverso l'analisi approfondita della legislazione e delle clausole contrattuali, l'azienda partner ha ottenuto maggiore chiarezza in ordine ai propri obblighi contrattuali e legali: sulla base di quanto riportato nell'elaborato, l'azienda potrà infatti condurre negoziazioni contrattuali più consapevoli, anche ottenendo riformulazioni più soddisfacenti delle clausole pregiudizievoli. Inoltre, l'azienda partner è stata posta in condizione di sviluppare strategie aziendali basate su fondamenti giuridici solidi in un quadro di minore incertezza e instabilità.

Peraltro, l'individuazione della portata degli obblighi di garanzia e dei regimi di responsabilità extracontrattuale dei produttori rappresenta un'operazione di assoluta utilità che prescinde dalla categoria merceologica: maggiore consapevolezza nella definizione di clausole contrattuali su questi aspetti non può che giovare alla valorizzazione della produzione, degli scambi e della stabilità nell'adozione di politiche e strategie commerciali.

---

7) Individuazione dei problemi:

V. *supra*, punti 4-5