



Gruppo dipartimentale Terza Missione / Impatto sociale

Definisce gli obiettivi del Dipartimento tenendo conto del piano strategico di Ateneo e nello specifico del contributo che il Dipartimento, attraverso le proprie attività di insegnamento e di ricerca, è capace di offrire allo sviluppo scientifico-culturale, sociale ed economico del territorio.

Individua le attività di sensibilizzazione, formazione e informazione per il raggiungimento di tali obiettivi sulla base delle risorse disponibili, anche coordinandosi con gli organismi coinvolti nell'implementazione della didattica e della ricerca.

Monitora altresì gli esiti delle azioni intraprese.

I suoi componenti restano in carica per tre anni, eventualmente rinnovabili per altri tre, e si riuniscono periodicamente.

Considerate le specificità degli studi giuridici, la Terza Missione del Dipartimento si articola prevalentemente in:

attività di public engagement.

Attività culturali di pubblica utilità, di divulgazione scientifica rivolta a un pubblico non accademico, anche attraverso siti web (quale ad esempio quello di Olympus, l'Osservatorio per il monitoraggio permanente della legislazione e giurisprudenza sulla sicurezza del lavoro) di interazione con il mondo della scuola sul versante dell'aggiornamento di docenti degli istituti superiori e dell'organizzazione di seminari e attività laboratoriali rivolti agli studenti, come pure di iniziative di valorizzazione del territorio e di democrazia partecipativa.

Il monitoraggio delle attività di public engagement consiste nella valutazione dell'impatto delle attività rivolte al pubblico; nella verifica qualitativa e quantitativa dei fruitori degli eventi; nella verifica dei destinatari delle pubblicazioni realizzate per il pubblico (es. numero e tipo lettori, gradimento); nella verifica dell'impegno dei docenti e del personale tecnico amministrativo; nell'individuazione delle tre iniziative più significative di public engagement tenutesi nell'anno;



formazione permanente e didattica aperta.

Si tratta di “attività formative rivolte ai soggetti adulti, occupati o disoccupati, con particolare riferimento alle attività a cui il lavoratore partecipa per autonoma scelta, al fine di adeguare o di elevare il proprio livello professionale, e agli interventi formativi promossi dalle aziende in stretta connessione con l’innovazione tecnologica e organizzativa del processo produttivo” (circolare del Ministero del Lavoro n. 174/’96).

In particolare, comprende:

- corsi di formazione continua;
- corsi di formazione professionale a personale di organizzazioni esterne;
- sviluppo di curricula congiunti con organizzazioni esterne (imprese, enti pubblici e no profit).

Circa il monitoraggio, il Gruppo dipartimentale Terza Missione compila una scheda sull’attività di formazione continua e professionale svolta nel corso dell’anno, sommando i dati derivanti da tutti i programmi formativi in convenzione e indicando il numero totale di corsi e crediti formativi professionali (CFP) erogati, il numero totale di ore di didattica assistita erogate, di partecipanti e di docenti coinvolti. Può, inoltre, inserire informazioni relative a docenti esterni e organizzazioni coinvolte, introiti dei programmi e numero di tirocini attivati.