Didattica A Distanza Congiunta

UNIVERSITÀ DEL SALENTO

LINK UNIVERSITY CAMPUS

1506 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO

Workshop sul tema

Made in Italy e Covid Revolution:

Quali strategie per il food e wine italiano

con il patrocinio di:

SIMktg Società Italiana Marketing

SIMA Società Italiana di MANAGEMENT

Venerdì 20 Novembre, ore 11-13

L'affermazione del Made in Italy nei mercati internazionali

Interventi:

- **Prof. Manlio Del Giudice**: Sistemi distorti di customer knowledge management: il fenomeno dell'Italian sounding, tra agropiraterie e pseudo Made in Italy.
- **Dott. Dario Dal Monte**: Il percorso internazionale di un imprenditore seriale, tra visioni e sviluppo: dalle Cantine (di mezzo mondo) alle Stelle (Michelin).

- **Prof. Amedeo Maizza**: Tipicità e Notorietà per le nuove sfide commerciali
- **Dott. Andrea Cavalieri** (Pastificio Cavalieri): Il Brand "pasta italiana".

- **Prof. Fabio Musso**: Il sostegno del Made in Italy fra attori istituzionali e associazionismo
- **Dott. David Doninotti**, Segretario Generale AICE (Associazione Italiana Commercio Estero): Il corretto approccio all'export: punti di forza e debolezza delle imprese del Made in Italy.

meet.google.com/ndi-wuhw-zsq

Venerdì 27 Novembre, ore 11-13

Quali canali commerciali dopo la Covid Revolution?

Interventi:

- Prof. **Fabio Musso**: Scelte di canale e valorizzazione del brand.
- Dott. **Luca Guerrieri**, Azienda Agraria Guerrieri: Qualità, valori e tradizione: come arrivare al cliente finale e affermare il marchio.

- Prof. **Amedeo Maizza**: Digital/Covid Transformation.
- Dott. **Angelo Maci Jr** (Cantine due Palme): Wine & Web post 2020.

- Prof. **Manlio Del Giudice**: Big Data e Cloud analytics al servizio delle strategie omnichannel: ridisegnare il rapporto con il cliente e ridefinire la data monetization.
- Dott. **Dario Dal Monte**: Il ruolo delle global expertises nel management consulting per gestire la crisi post Covid in diversi canali di Food & Wine.

meet.google.com/nvx-meby-mqn